



+35 %

Steigerung der
Webseitenbesucher

SEA-BETREUUNG + LANGZEITOPTIMIERUNG SOZietät BIETMANN

Die Sozietät Bietmann ist eine überregional tätige Gemeinschaft aus Rechtsanwälten und Steuerberatern. Seit über 30 Jahren bietet die Sozietät Unternehmen jeder Größe und Rechtsform sowie Privatpersonen professionelle Rechtsvertretung und persönliche Beratung an.

ZIELSETZUNG

Die Zielsetzung war eine Steigerung aller Performance Zahlen sowie die langfristige Senkung der Kosten pro Conversion. Durch die kontinuierliche SEA-Betreuung sollten mit dem bestehenden Werbebudget mehr Kontaktanfragen durch potenzielle Mandanten generiert werden. Des Weiteren konnten wir die regional ausgesteuerten Kampagnen mit Hilfe von Call-Tracking perfekt messen und optimieren.



-28 %

Senkung der Kosten
pro Conversion

ZIEL ERREICHT!

Die Ergebnisse aus dem Suchnetzwerk zeigen die oben genannten positiven Entwicklungen. Die kontinuierliche SEA-Betreuung ist ein voller Erfolg.

GOOGLE ADS + SEA-LANDINGPAGE SOZietät BIETMANN

Nach erfolgreichen Google Ads Kampagnen für das Arbeitsrecht in Köln, wurden die Werbeaktivitäten auch auf andere Themengebiete und Standorte ausgeweitet. Kurzfristige Anfragen für neue Kampagnen zu aktuellen Ereignissen wurden immer schnell umgesetzt, um hochrelevante Nutzer im richtigen Zeitpunkt zu erreichen.

BETREUUNG & OPTIMIERUNG

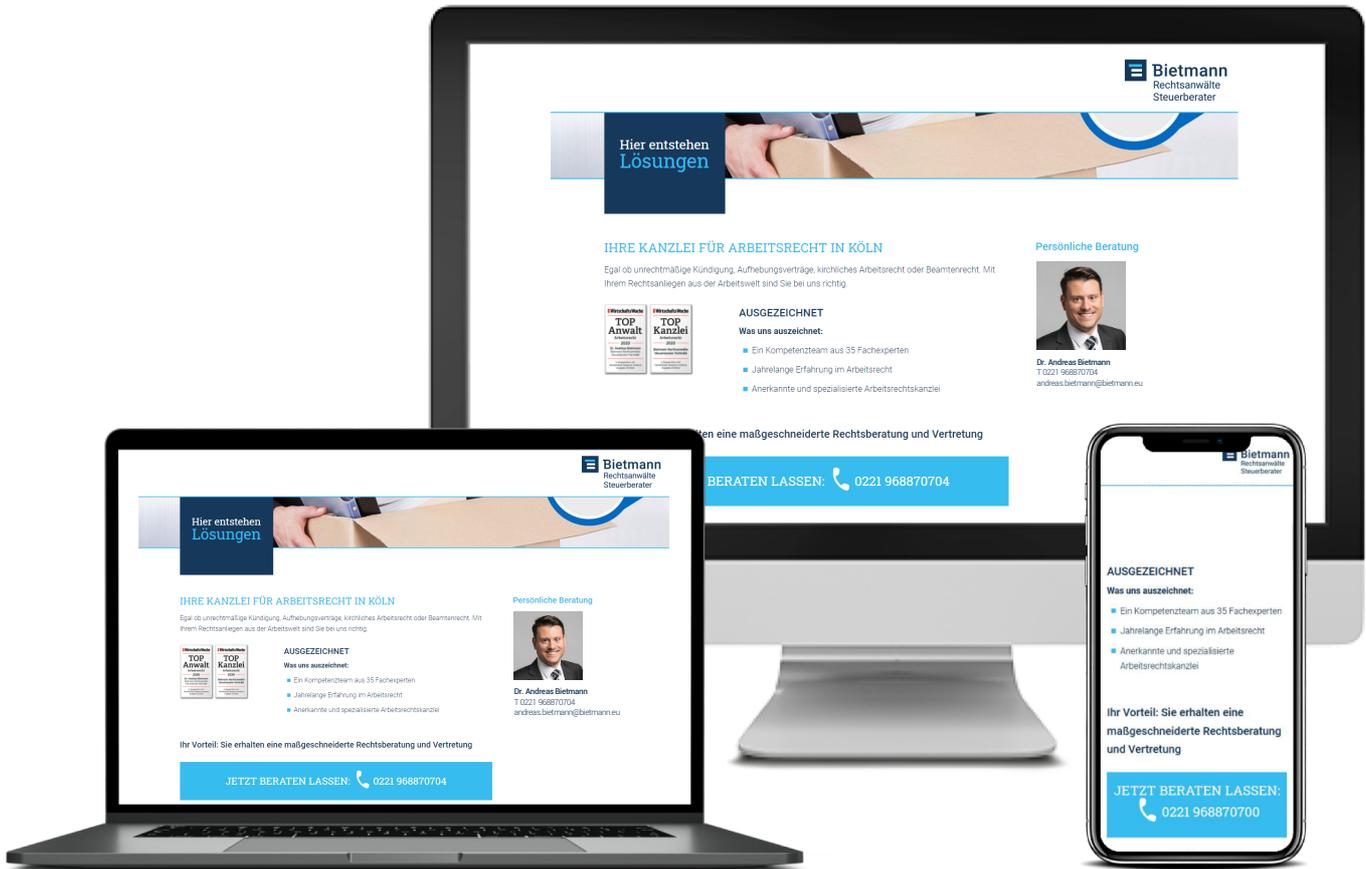
Eine Conversion-optimierte Webseite, speziell für Google Ads, stellt klar den Mehrwert der Rechtsberatung dar und hebt Elemente hervor, die zur Kontaktaufnahme anregen. Durch die kontinuierliche Optimierung der Kampagnen, wird die Werbung nur hochrelevanten Suchenden gezeigt. Die neuen Standorte profitierten von unseren Erfahrungen und wurden von Beginn an sehr gezielt ausgerichtet. Streuverluste, wie in traditionellen Werbekanälen, gibt es quasi nicht mehr.

ZIEL ERREICHT!

Trotz gleichbleibenden Werbebudgets konnten 30% mehr Webseitenbesucher erzielt werden. Die Kosten pro Kontaktaufnahme sanken um 28%.



REGIONALE RUFNUMMERN



Rufnummern mit regionaler Vorwahl

HERAUSFORDERUNG

Wie verknüpfen wir eingehende Anrufe mit den Google Ads Kampagnen? Wie können wirklich Aussagen getroffen werden, ob die Kampagnen rentabel eingestellt sind?

Ohne Call-Tracking war keine aussagekräftige Messung dieser Anrufe möglich, um z. B. die Google Ads Kampagnen allumfassend bewerten zu können.

ZIEL ERREICHT!

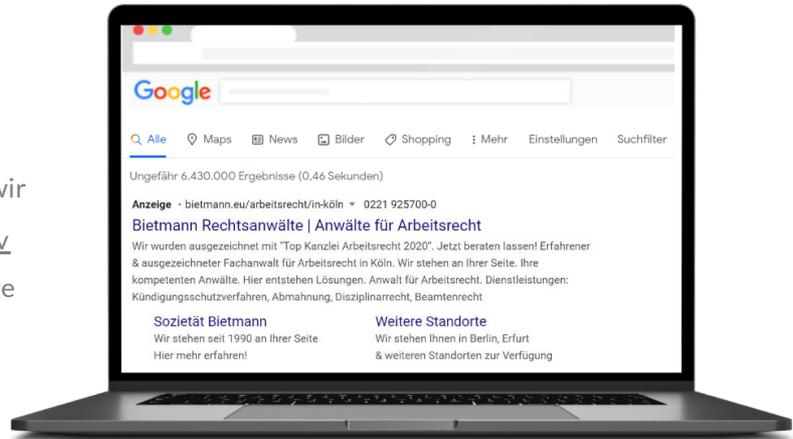
Durch das Call-Tracking konnten wir die Wichtigkeit der Anrufe in der Customer Journey feststellen und analysieren, welche Suchbegriffe zu Anrufen geführt haben.

Eine Conversion-optimierte Webseite konnte darüber hinaus die Anrufe noch weiter steigern.

ÜBERSICHT KAMPAGNE

TEXTANZEIGEN IN DER GOOGLE SUCHE

Mit ansprechenden Textanzeigen, die regional ausgesteuert werden, konnten wir die Zielgruppe erreichen, die gerade aktiv auf der Suche ist. Durch unsere jahrelange Erfahrung wissen wir, wie wir aus Suchenden potenzielle Neukunden machen.



DR. ANDREAS BIETMANN

Rechtsanwalt & Partner, Bietmann Rechtsanwälte Steuerberater PartmbB

„Schnell, effizient, transparent und immer mit aktuellen Tipps & Tricks für neue Chancen – das ist für mich njoy. Dank der langjährigen Zusammenarbeit im Online Marketing konnten wir neue Kanäle erschließen und gewinnbringend in unsere Mandantenakquise einbinden. Bei Fragen und Wünschen steht immer ein persönlicher Ansprechpartner zur Verfügung, der mit Fachwissen und Tatkraft gemeinsam mit uns an einem Strang zieht.“

WIR FREUEN UNS AUF SIE!

njoy online marketing GmbH

Angela Selbert & Daniel Heidinger



www.njoy-online-marketing.de



info@njoy-online-marketing.de



0221 / 298 012 63



njoy online marketing GmbH
Rothgerberbach 6
50676 Köln